

>>>English below<<<

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN IDEENWETTBEWERB „KUNST KOMMT VON KLO OR WHERE ART TAKES ITS SEAT“

Allgemeines

(1) Die Veranstalterin des Ideenwettbewerbs „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ ist die Universität für angewandte Kunst Wien (im Folgenden „Angewandte“), Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Wien. Für die Organisation, Abwicklung und die Preisbereitstellung ist die Angewandte verantwortlich.

(2) Durch die Teilnahme am Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ stimmen die Teilnehmer*innen den nachstehenden Teilnahmebedingungen zu und bestätigen, diese gelesen und verstanden zu haben.

(3) Die Angewandte behält sich das Recht vor, ohne Vorankündigung Änderungen sowie Ergänzungen des Ideenwettbewerbs „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ vorzunehmen oder den Wettbewerb ganz abubrechen. Dies gilt insbesondere bei höherer Gewalt oder falls der Wettbewerb aus organisatorischen, technischen oder rechtlichen Gründen nicht durchgeführt oder fortgesetzt werden kann. Die Veranstalter*innen haften nur für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden.

(4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Insbesondere besteht kein Rechtsanspruch auf Teilnahme am Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“.

Teilnahmeberechtigung

(1) Zur Teilnahme ist jede*r ordentliche*r Studierende*r der Angewandten berechtigt. Damit sind auch ordentliche Austauschstudierende („Incomings“) der Angewandten gemeint.

(2) Mehrfachteilnahmen sind zulässig. Die Teilnahme kann auch als Team erfolgen. Bei einer Teambewerbung muss ein*e Hauptverantwortliche*r genannt werden.

(3) Eine Teilnahme im fremden oder unter falschem Namen ist nicht zulässig. Die Veranstalterin behält sich vor, Teilnehmer*innen vom Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ auszuschließen, wenn sie die gegenständlichen Teilnahmebedingungen nicht einhalten, die inhaltlichen und rechtlichen Anforderungen an den Designvorschlag nicht erfüllen oder versuchen, den Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ auf unlautere Weise zu beeinflussen (z.B. eine Veränderung des Designs nach der Einreichung). Insbesondere können Teilnehmer*innen ausgeschlossen werden, deren Designvorschlag rechtswidrige Inhalte enthält oder kommerziellen Zwecken dient.

Ablauf

(1) Die Teilnahme am Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ ist ausschließlich bis einschließlich 28.02.2026, 23:59 Uhr möglich. Eine Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraumes möglich. Nach Teilnahmeschluss eingehende oder unvollständige Einreichungen werden bei der Auswahl nicht berücksichtigt.

(2) Die Teilnehmer*innen räumen durch und mit der Teilnahme am Ideenwettbewerb „KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat“ der Veranstalterin unentgeltlich und unwiderruflich das zeitlich, sachlich und räumlich unbeschränkte, aber nicht das ausschließliche Nutzungsrecht an den von ihnen zur Verfügung gestellten Inhalten ein. Durch die Teilnahme am Wettbewerb wird die Veranstalterin berechtigt, die von den Teilnehmer*innen zur Verfügung gestellten Inhalte bzw. Bilder uneingeschränkt gänzlich und/oder teilweise zu verwenden, zu bearbeiten, zu vervielfältigen, zu verbreiten, zur Verfügung zu stellen oder zu veröffentlichen sowie diese Nutzungsrechte auch an beauftragte Dritte zu übertragen. Der*die Teilnehmer*in bestätigt ferner, dass die Arbeit nicht in die Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, Herstellerrechte, Werknutzungsrechte und/oder Persönlichkeitsrechte, eingreift (= dass die Arbeit keine geschützten Inhalte wie z.B. Logos oder Abbildungen anderer Personen enthält oder – falls dies doch der Fall ist – er*sie das Recht zur Nutzung der geschützten Inhalte bzw. die Zustimmung aller abgebildeten Personen besitzt).

Sofern durch den*die Urheber*in des Werkes wegen Verletzung seines*ihres Urheber*innenrechts oder durch Dritte wegen Verletzung ihrer Persönlichkeits-, Urheber*innen- oder sonstigen Ausschließlichkeitsrechte Ansprüche wie Werknutzungsentgelt oder sonstige Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden, wird der*die Teilnehmer*in die Angewandte diesbezüglich schad- und klaglos halten.

(3) Eine Vorauswahl von drei Designvorschlägen, die durch eine Vorjurierung getroffen wird, wird per Abstimmung allen Universitätsangehörigen per Onlinevoting zur Verfügung gestellt. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, nicht ausgewählte Einreichungen bis zu zwei Jahren nach dem Abschluss des Wettbewerbs aufzubewahren, um die eingereichten Ideen im Rahmen eines möglichen Umsetzungsprozesses oder zukünftiger Projekte berücksichtigen zu können. Sollte eine nachträgliche Berücksichtigung oder Umsetzung einer nicht ausgewählten Einreichung beabsichtigt sein, wird der*der Teilnehmer*in vorab schriftlich informiert. Eine öffentliche Nutzung oder Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Annahme des Gewinns

(1) Die Ermittlung der Gewinner*innen findet in zwei Phasen statt.

- Stufe 1: Eine Vorjury ermittelt unter allen gültigen Einreichungen drei Designvorschläge, welche ein Preisgeld erhalten.
- Stufe 2: Die drei Designvorschläge werden per Onlinevotingsverfahren allen Universitätsmitgliedern vorgestellt. Der Designvorschlag mit den meisten Stimmen wird zur Umsetzung gebracht.

(2) Die ersten drei Plätze, die von der Vorjury (Stufe 1) sollen vor Frühjahr 2026 bekannt gegeben werden. Der Sieger*innenvorschlag des Onlinevotings (Stufe 2) wird im Sommersemester 2026 bekannt gegeben. Der Anspruch auf den Gewinn entsteht ausschließlich mit dem per E-Mail nach der Preisverleihung. Sollten die angegebenen Kontaktdaten der jeweiligen Teilnehmer*innen fehlerhaft sein (E-Mailadressen), sind die Veranstalterinnen nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Etwaige Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten (fehlerhafte E-Mailadresse) ergeben, gehen zu Lasten der jeweiligen Teilnehmer*innen.

(2) Der*die Gewinner*in bzw. das Gewinner*innenteam stimmt zu, dass seine*ihre Einreichung neben der tatsächlichen Umsetzung samt optionalem Text mit seinem*ihrem Vornamen und

Nachnamen auf den Webseiten, Social Media-Kanälen sowie in den Druckwerken der Veranstalterin veröffentlicht wird.

(3) Die Gewinner*in bzw. das Gewinner*innenteam muss den Gewinn bei Bekanntgabe des Gewinns durch die Angewandte per E-Mail bis zu dem in der E-Mail angegebenen Termin annehmen, indem sie der Angewandten eine Bestätigungsemail mit Angaben zur Kontonummer retournieren. Die zuerst ermittelten Gewinner*innen haben nach Ablauf der Gewinnannahmefrist keinen Anspruch mehr auf ihren Gewinn.

(4) Für die Richtigkeit der angegebenen Daten sind die Teilnehmenden verantwortlich.

(5) Der Gewinn wird per Überweisung von der Angewandten an die Gewinner*innen übermittelt.

Datenschutzerklärung

Die zur Durchführung und Abwicklung notwendigen personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen (Name, Kontaktdaten (E-Mail, etc.), ggf. Inhalte der Einreichungen, soweit diese personenbezogene Daten enthalten sind) des Ideenwettbewerbs werden von der Angewandten gemäß DSGVO Art. 6 Abs. 1 lit. a (Einwilligung) und lit. b (Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen) verarbeitet. Die Daten werden gem. dem Grundsatz der Datensicherheit behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Löschung der personenbezogenen Daten wird zwei Jahre nach Abschluss des Wettbewerbs, ggf. nach Ablauf gesetzlicher Verjährungsfristen durchgeführt.

Schlussbestimmungen

Diese Vereinbarung liegt in deutscher und englischer Sprache vor, wobei die deutsche Version vorrangig ist.

Es gilt österreichisches Recht mit Gerichtsstand Wien. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION FOR THE IDEAS COMPETITION “KUNST KOMMT VON KLO OR WHERE ART TAKES ITS SEAT”

General Information

(1) The organizer of the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat” is the University of Applied Arts Vienna (hereinafter referred to as “Angewandte”), Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Vienna. The Angewandte is responsible for the organization, execution, and provision of prizes.

(2) By participating in the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat,” participants agree to the following terms and conditions and confirm that they have read and understood them.

(3) The Angewandte reserves the right to make changes or additions to the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat,” or to cancel it entirely without prior notice. This applies in particular in cases of force majeure or if the competition cannot be carried out or continued for organizational, technical, or legal reasons. The organizers are only liable for damages caused by intent or gross negligence.

(4) Legal recourse is excluded. In particular, there is no legal entitlement to participate in the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat.”

Eligibility

(1) All regular students of the Angewandte are eligible to participate. This includes regular exchange students (“incomings”) of the Angewandte.

(2) Multiple entries are permitted. Participation may also take place as a team. In the case of a team application, one person must be designated as the main responsible applicant.

(3) Participation under a false or third-party name is not permitted. The organizer reserves the right to exclude participants from the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat” if they do not comply with these terms and conditions (e.g. incomplete submissions), fail to meet the substantive or legal requirements for the design proposal, or attempt to influence the competition in an unfair manner (e.g. by altering the design after submission). In particular, participants whose design proposals contain illegal content or serve commercial purposes may be excluded.

Procedure

(1) Participation in the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat” is possible only until February 28th, 2026, 11:59 p.m. Participation is only valid within this time period. Entries received after the deadline or incomplete entries will not be considered in the selection process.

(2) By participating in the ideas competition “KUNST KOMMT VON KLO or where art takes its seat,” participants grant the organizer a free, irrevocable, unlimited (in time, content, and geography), but non-exclusive right of use for the content they submit. By taking part, the organizer is entitled to use, edit, reproduce, distribute, make available, or publish the submitted materials or images in whole or in part, and to transfer these usage rights to commissioned third parties.

The participant / team further confirms that their work does not infringe upon the rights of third parties, in particular copyrights, neighboring rights, exploitation rights, or personal rights — i.e., that it contains no protected content (such as logos or images of other people), or, if it does, that the participant holds the necessary rights or permissions.

If claims (e.g. usage fees or damages) are made by authors or third parties due to infringement of copyright, personal rights, or other exclusive rights, the participant shall indemnify and hold the Angewandte harmless from all related costs.

(3) A preselection of three design proposals, determined through a preliminary jury process, will be presented to all members of the university for voting via an online poll. The organizer reserves the right to retain non-selected submissions for up to two years after the conclusion of the competition in order to consider the submitted ideas as part of a possible implementation process or future projects. If a non-selected submission is to be considered or implemented at a later stage, the participant will be informed in writing in advance. There will be no public use or disclosure to third parties.

Acceptance of the Prize

(1) The winner selection takes place in two phases:

- Phase 1: A preliminary jury selects three design proposals from all submissions. These three will receive a monetary prize.
- Phase 2: The three selected designs are presented to all university members via online voting. The design proposal with the most votes will be implemented.

(2) The first three places selected by the jury (Phase 1) will be announced in spring 2026. The winning proposal from the online voting (Phase 2) will be announced in summerterm 2026. The right to receive a prize arises only upon receipt of the written award notification following the prize ceremony.

If the contact details provided by the participants (e.g. email addresses) are incorrect, the organizers are under no obligation to determine the correct ones. Any disadvantages resulting from incorrect contact information shall be borne by the participants.

(3) The winner(team) agrees that their entry, and their first and last name, may be published on the organizer's websites, social media channels, and printed materials.

(4) The winner(team) must accept their prize by replying to the award e-mail from the Angewandte by the deadline specified in the email and must include their bank account details. Failure to do so within the acceptance period forfeits the prize.

(5) Participants are responsible for the accuracy of their provided data.

(6) The prize will be transferred to the winners by bank transfer from the Angewandte.

Privacy Policy

The personal data of participants in the ideas competition that are necessary for its organization and administration (name, contact details (email, etc.), and, where applicable, the content of submissions insofar as they contain personal data) are processed by the University of Applied Arts Vienna in accordance with Article 6(1)(a) (consent) and Article 6(1)(b) (performance of a contract to which the data subject is a party or the implementation of pre-contractual measures) of the GDPR. The data are handled in accordance with the principle of data security and are not disclosed to third parties.

Personal data will be deleted two years after the conclusion of the competition, where applicable after the expiry of statutory limitation periods.

Final Provisions

This agreement is available in both German and English, with the German version prevailing. Austrian law applies, with Vienna as the place of jurisdiction. Should any provision of these terms and conditions be or become invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected. The invalid provision shall be replaced by an appropriate regulation that most closely reflects its intended purpose.