

MITTEILUNGSBLATT

DER

UNIVERSITÄT FÜR ANGEWANDTE KUNST WIEN

Studienjahr 2018/2019

Ausgegeben am 25. Oktober 2018

Stück 4

14. SATZUNGSÄNDERUNG: I. TEIL ORGANISATIONSRECHT / B. INTERNE ORGANISATION / ORGANISATIONSPLAN

15. STELLENAUSSCHREIBUNG: SERVICE-MITARBEITER/IN, ABTEILUNG LOGISTIK & BESCHAFFUNG

16. STELLENAUSSCHREIBUNG: ADMINISTRATIVE/R MITARBEITER/IN, ABTEILUNG INDUSTRIAL DESIGN 2

17. STELLENAUSSCHREIBUNG: SENIOR ARTIST, BEREICH GRAFIK UND WERBUNG

14. SATZUNGSÄNDERUNG: I. TEIL ORGANISATIONSRECHT / B. INTERNE ORGANISATION / ORGANISATIONSPLAN

Der Senat der Universität für angewandte Kunst Wien hat in seiner 1. (o.) Sitzung am 18. Oktober 2018, auf Vorschlag des Rektorats, die Satzungsänderung im I. Teil Organisationsrecht, B. Interne Organisation / Organisationsplan einstimmig beschlossen.

Die Organisationsplanänderung wurde vom Universitätsrat der Universität für angewandte Kunst Wien in seiner Sitzung am 24. Oktober 2018 genehmigt.

Siehe Beilage 1 (die Änderungen sind gelb hervorgehoben)

15. STELLENAUSSCHREIBUNG: SERVICE-MITARBEITER/IN, ABTEILUNG LOGISTIK & BESCHAFFUNG

Die Universität für angewandte Kunst Wien sucht ab sofort eine/n Service-Mitarbeiter/in (40 Wochenstunden, unbefristet) für die Abteilung Logistik & Beschaffung.

Anstellungserfordernis:

- österreichische bzw. EU/EWR-Staatsbürgerschaft oder gleichgestellte Anstellungsvoraussetzung

Anforderungsprofil:

- gute Deutschkenntnisse
- selbständig, zuverlässig und kommunikativ
- organisiert und teamorientiert
- flexibel (Bereitschaft zu Vertretungsdiensten)
- gute Umgangsformen, gepflegtes und freundliches Auftreten
- gesundheitliche Eignung

Tätigkeitsprofil:

Reinigungsarbeiten, Postwege, verschiedene Hilfsarbeiten, Betreuung von Sitzungen, Seminaren und Veranstaltungen aller Art. Transport diverser Ausstellungsbehelfe (Tische, Sessel usw.).

Arbeitszeit: Mo-Fr, 7-15 Uhr; 1x wöchentlich von 11-19 Uhr

Das monatliche Mindestentgelt für diese Verwendung beträgt derzeit € 1.635,60 brutto (14x jährlich) und kann sich eventuell auf Basis der kollektivvertraglichen Vorschriften durch die Anrechnung tätigkeitsspezifischer Vorerfahrungen erhöhen.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Lebenslauf richten Sie bitte bis zum 13. November 2018 an die Abteilung Logistik & Beschaffung der Universität für angewandte Kunst Wien, Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Wien oder per E-Mail an logistik.beschaffung@uni-ak.ac.at

Die Universität für angewandte Kunst Wien steht als Arbeitgeberin für Chancengleichheit und Diversität und freut sich über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Die Bewerber/innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung von Reise- und Aufenthaltskosten.

16.STELLENAUSSCHREIBUNG: ADMINISTRATIVE/R MITARBEITER/IN, ABTEILUNG INDUSTRIAL DESIGN 2

Die Universität für angewandte Kunst Wien sucht ab 7. Jänner 2019 eine/n halbbeschäftigte/n administrative/n Mitarbeiter/in (20 Wochenstunden, vorerst befristet auf zweieinhalb Jahre) für die Abteilung Industrial Design 2 (Design Investigations).

Anstellungserfordernisse:

- österreichische bzw. EU/EWR-Staatsbürgerschaft oder gleichgestellte Anstellungsvoraussetzung
- Matura an ESA, HAK oder vergleichbaren berufsbildenden höheren Schulen
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Anforderungsprofil:

- Genauigkeit und Pünktlichkeit
- sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- systematische und methodische Denk- und Arbeitsweise
- selbständig aber kommunikativ da viel Kontakt mit Studierenden
- Erfahrung oder Nähe zum Kultur- oder zum Bildungsbereich ist von Vorteil

Tätigkeitsbereiche:

- Physische Präsenz während der Arbeitszeiten und entsprechende Flexibilität bei Sonderprojekten wie Ausstellungen, Vortragsreihen etc.
- Administrative Unterstützung bei:
- Telefondienst, externe und interne Kommunikation für die Abteilung und Terminkoordination. Betreuung des gemeinsamen E-Mail Accounts und Kalenders.
- Studierenden-Management (Kontaktlisten, etc.), Implementierung und Verwaltung eines nachvollziehbaren, digitalen Ablage- und Archivsystems. Betreuung und Verwaltung des internen Projektuploadsystems zur Gewährleistung des reibungslosen Ablaufs von Videokonferenzen.
- Budgetplanung und Controlling, Einfache Buchhaltung, Übersicht über SAP-basiertes Budget.
- Unterstützung der Mitarbeiter des Departments bei PR - Aktivitäten: Kontaktieren von Schulen zur Bewerbung des Studios, Betreuung der Website
- Unterstützung und Mitarbeit bei der Organisation von öffentlichen Veranstaltungen, Ausstellungen, Vortragsreihen und Studienreisen
- Eigenständige Bearbeitung aller wiederkehrenden Ereignisse des akademischen Betriebes

Zu beherrschende Software:

zeitgemäßes Digitales Verständnis sowie Office Suite (Word, Excel,... bzw. Pages, Numbers), Digitale Kommunikation und Video Conferencing, Website und Social Media, Einfache Bildbearbeitung.

Das monatliche Mindestentgelt für diese Verwendung beträgt derzeit € 1.000,80 brutto (14x jährlich) und kann sich eventuell auf Basis der kollektivvertraglichen Vorschriften durch die Anrechnung tätigkeitsspezifischer Vorerfahrungen erhöhen.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Lebenslauf richten Sie bitte in elektronischer Form bis 6. Dezember 2018 an die Abteilung Industrial Design 2 der Universität für angewandte Kunst Wien: id2@uni-ak.ac.at

Die Universität für angewandte Kunst Wien steht als Arbeitgeberin für Chancengleichheit und Diversität und freut sich über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Die Bewerber/innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung von Reise- und Aufenthaltskosten.

17. STELLENAUSSCHREIBUNG: SENIOR ARTIST, BEREICH GRAFIK UND WERBUNG

Die Universität für angewandte Kunst Wien sucht ab 4. März 2019 eine/n halbbeschäftigte/n Senior Artist als Karenzvertretung (20 Wochenstunden, zunächst befristet auf 6 Monate) für den Bereich Grafik und Werbung.

Präambel: In der Klasse für Grafik und Werbung („Klasse für Ideen“), geleitet von Professor Matthias Spaetgens, steht die kommunikative Idee im Zentrum aller Aktivitäten. Es geht um die Entwicklung von Kommunikationskonzepten in der gesamten Breite ihrer Möglichkeiten – von der Strategie, über das Storytelling bis hin zu ihrem Erscheinungsbild. Ein besonderer Blick gilt den Chancen, die durch neue

Technologien entstehen. Die Studierenden werden angehalten Entwicklungen in Gesellschaft und ihrer Profession kritisch zu hinterfragen und diese mit Hilfe der erlernten Fähigkeiten zu beeinflussen und auch zu prägen. www.klassefuerideen.at

Anstellungserfordernisse:

- Österreichische bzw. EU/EWR-Staatsbürgerschaft oder mit gleichgestellter Anstellungsvoraussetzung
- abgeschlossenes Studium bzw. entsprechende Qualifikation mit Schwerpunkt Grafik und/oder Kommunikationsdesign

Anforderungsprofil/gewünschte Qualifikationen:

- umfangreiche Kenntnisse und Praxis in Grafik Design, Typografie und Werbung
- Kenntnisse der Diskurse und Methoden der Kerndisziplin und verwandter Gebiete
- didaktische Fähigkeiten, organisatorische und soziale Kompetenz
- grundsätzliche einschlägige Lehrerfahrung
- spezielle Kompetenzen im kreativen Schreiben und konzeptionsorientierter Gestaltung
- Erfahrung im Erstellen und Betreuen von Publikationen

Aufgabengebiete:

- Betreuung der Studierenden bei der Konzeption und Umsetzung künstlerischer Arbeiten und Projekte
- Input und Betreuung bei inhaltlichen und gestalterischen Aufgaben
- Selbständige Durchführung von Lehrveranstaltungen und Abhaltung von Prüfungen
- Lehrtätigkeit im Bereich der Typografie, des Grafik Designs und der Werbung
- Administrative Tätigkeiten, Koordinations- und Organisationstätigkeit
- Betreuung der Social-Media Kanäle, externer und interner Kommunikation
- Planung und Umsetzung von Lehrplänen, Projekten und Aktivitäten im Hinblick auf die Ausrichtung der Klasse
- Schnittstelle zwischen Kunden, Lehrbeauftragten, Studierenden und verschiedenen Stellen der Universität

Das monatliche Mindestentgelt für diese Verwendung beträgt derzeit € 1.397,30 brutto und kann sich eventuell auf Basis der kollektivvertraglichen Vorschriften durch die Anrechnung tätigkeitsspezifischer Vorerfahrungen erhöhen.

Qualifizierte Interessent/innen richten ihre schriftliche Bewerbung mit sachdienlichen Unterlagen per Post oder Email bis 15. November 2018, 12 Uhr Mittags, an die Klasse für Ideen in Grafik und Werbung, Universität für angewandte Kunst Wien, Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Wien, E-mail: grafik.werbung@uni-ak.ac.at

Die Universität für angewandte Kunst Wien strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen und künstlerischen Personal an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen.

Die Universität für angewandte Kunst Wien steht als Arbeitgeberin für Chancengleichheit und Diversität und freut sich über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Die Bewerber/innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung von Reise- und Aufenthaltskosten.

Der Rektor
Dr. Gerald Bast

ORGANISATIONSPLAN

Die interne Organisationsstruktur der Universität für angewandte Kunst Wien wird gemäß § 20 Abs. 4 UG 2002 wie folgt festgelegt:

UNIVERSITÄTSLEITUNG

University Management

Universitätsrat

University Council

Senat

Senate

Rektorat

Rectorate

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Rektor * Datenschutzbeauftragte/r * Presse und Medienkommunikation • Vizerektorin für künstlerische und wissenschaftliche Forschung sowie Qualitätsentwicklung • Vizerektor für Lehre • Vizerektorin für Infrastruktur | <ul style="list-style-type: none"> Rector Data Protection Controller Press and Media Communication Vice-Rector for Artistic and Scientific Research and Quality Enhancement Vice-Rector for Teaching Vice-Rector for Infrastructure |
|---|---|

FORSCHUNG UND LEHRE IN KUNST UND WISSENSCHAFT

Research and Teaching in Art and Science

Institut für Architektur

Architecture

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Architekturentwurf 1 • Architekturentwurf 2 • Architekturentwurf 3 • Integrative Technik * Baukonstruktion * Energiedesign * Tragkonstruktion • Digitale Methoden * Digitale Produktion * Digitale Simulation • Geschichte und Theorie der Architektur * Geschichte der Architektur * Theorie der Architektur • Urbane und Soziale Strategien * [applied] Foreign Affairs * Sonderthemen der Architektur * Urbane Strategien | <ul style="list-style-type: none"> Architectural Design 1 Architectural Design 2 Architectural Design 3 Integrative Technology Building Design Construction Energy Design Structural Design Digital Techniques Digital Production Digital Simulation Theory and History of Architecture History of Architecture Theory of Architecture Urban and Social Strategies Special Topics in Architecture Urban Strategies |
|--|--|

Institut für Bildende und Mediale Kunst

Fine Arts and Media Art

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Art & Science • Bühnen- und Filmgestaltung • Digitale Kunst * Science Visualization • Fotografie • Grafik und Druckgrafik | <ul style="list-style-type: none"> Stage and Film Design Digital Arts Science Visualization Photography Graphics and Printmaking |
|--|---|

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| • Malerei | Painting |
| • Malerei und Animationsfilm | Painting and Animated Film |
| • Ortsbezogene Kunst | Site Specific Art |
| • Skulptur und Raum | Sculpture and Space |
| • TransArts | |
| • Transmediale Kunst | Transmedia Art |
| • Medientheorie | Media Theory |

Institut für Design

Design

- | | |
|--|---|
| • Angewandte Fotografie
und zeitbasierte Medien | Applied Photography
and Time-Based Media |
| • Grafik Design | Graphic Design |
| • Grafik und Werbung | Graphics and Advertising |
| • Industrial Design 1 | |
| • Industrial Design 2 | |
| • Mode | Fashion |
| • Computerstudio | Computer Studio |
| • Theorie und Geschichte des Design | Theory and History of Design |
| • Videostudio | Video Studio |

Institut für Konservierung und Restaurierung

Conservation and Restoration

**Institut für Kunstwissenschaften,
Kunstpädagogik und Kunstvermittlung**

Art Sciences and Art Education

- | | |
|---|--|
| • Design, Architektur und
Environment für Kunstpädagogik | Design, Architecture and
Environment for Art Education |
| • Kunst und Kommunikative Praxis | Art and Communication Practices |
| • Textil – Freie, angewandte und
experimentelle künstlerische Gestaltung | Textiles – Free, Applied and
Experimental Artistic Design |
| • Fachdidaktik | Art, Design, Textile Didactics |
| • Kulturwissenschaften | Cultural Studies |
| • Kunstgeschichte | Art History |
| • Kunsttheorie | Art Theory |
| • Philosophie | Philosophy |

Institut für Kunst und Gesellschaft

Arts and Society

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| • Cross-Disciplinary Strategies | |
| • Social Design | |
| • Kunst- und Wissenstransfer | Art and Knowledge Transfer |

Institut für Kunst und Technologie

Art and Technology

- | | |
|--|-----------------------|
| • Aktzeichnen | Life Drawing |
| • Geometrie | Geometry |
| • Holztechnologie | Wood Technology |
| • Keramikstudio | Ceramics Studio |
| • Metalltechnologie | Metal Technology |
| • Naturwissenschaften in der Konservierung | Conservation Sciences |
| • Textiltechnologie | Textile Technology |

- Werkstätte Buch und Papier Studio Book and Paper
- Werkstätte Analoge Fotografie Studio Analogue Photography
- Werkstätte Digitale Fotografie Studio Digital Photography

Institut für Sprachkunst

Language Arts

Gender Art Lab

Peter Weibel Forschungsinstitut für digitale Kulturen

**Peter Weibel – Research Institute
for Digital Cultures**

Zentrum Fokus Forschung

Center Research Focus

Kunstsammlung und Archiv

Collection and Archive

- Archiv Archive
- Kostüm- und Modesammlung **Costume and Fashion Collection**
- Kunst- und Designsammlung Art and Design Collection
- Oskar Kokoschka-Zentrum Oskar Kokoschka Centre
- Viktor J. Papanek Foundation

PLANUNG, SERVICE UND VERWALTUNG

Strategy, Service and Administration

Facility Management

- Gebäudetechnik & Sicherheit Facility Technics & Security
- Liegenschafts- & Raumkoordination Real Estate and Room Coordination
- Logistik & Beschaffung Logistics & Central Procurement
- Registratur & Zentrale Poststelle Admin Archives & Central Post Distribution
- Zentraler Informatikdienst Central Computing Services

Finanzen

Finance

- Controlling
- Finanzbuchhaltung Financial Accounting
- Ressourcenplanung Resource Planning

Genderangelegenheiten und interne Weiterbildung

- Genderangelegenheiten Gender Issues
- Interne Weiterbildung Internal Continuing Education

~~**Information, Publikationen und Veranstaltungen**~~

~~**Information, Publications and Events**~~

~~**Publikationen, Kooperationen, Marketing**~~

~~**Publications, Cooperations, Marketing**~~

- ~~• Informationsmanagement Information Management~~
- ~~• Kooperations- & Publikationsmanagement Cooperation & Publication Management~~
- ~~• Veranstaltungsmanagement Event Management~~

Personal & Recht

Human Resources & Legal Issues

- Personalverwaltung Staff Management
- Rechtsangelegenheiten Legal Matters

**Studienangelegenheiten,
Universitäts- und Qualitätsentwicklung**

**Academic Affairs,
University and Quality Enhancement**

- International Office
- Stipendienangelegenheiten
- Studienangelegenheiten
- Universitäts- und Qualitätsentwicklung

Grants
Student and Academic Affairs
Quality Enhancement

Support Kunst und Forschung

Support Art and Research

Universitätsbibliothek

University Library

Veranstaltungsmanagement

Event Management

BESONDERE UNIVERSITÄTSEINRICHTUNGEN

Special University Facilities

- Angewandte Innovation Laboratory
- Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen Working Group on Equal Opportunities
- Schiedskommission Arbitration Board