

Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb dürfen nur ordentliche Studierende der Universität für angewandte Kunst Wien teilnehmen. Einsendungen von Studierenden anderer Universitäten/anderer Fakultäten sind leider nicht möglich.

Mit der Teilnahme erklärt der Studierende, das vollständige und für Taxi 40100 exklusive Werknutzungsrecht des Werkes an CC Taxicenter GmbH („CC“) zu übertragen. Die Einräumung des hier genannten Rechtes erfolgt unentgeltlich. Der Siegerentwurf wird ausschließlich für den Wettbewerb zur Beklebung der Taxis verwendet, es dürfen keine weiteren Objekte ohne Absprache mit dem Urheber entstehen.

Der teilnehmende Studierende sichert zu, dass es sich beim eingereichten Werk um seine eigene geistige Schöpfung handelt und dadurch keine Rechte von Dritten verletzt werden. Die Berechtigung erfolgt durch eine umfassende Einwilligung. CC darf das Werk, dessen Titel und die Urheberbezeichnung so weit ändern, wie der Urheber einwilligt oder das Gesetz die Änderung zulässt. Diese Rechtseinräumung umfasst insbesondere die umfassende analoge und digitale Nutzung für Marketing- und Presse Zwecke, einschließlich der Verwertung des Werkes in unveränderter oder veränderter Form, etwa als Branding auf einem Auto. Soweit bei der Anmeldung kein ausdrücklicher Widerspruch gegen die Namensnennung erklärt wurde, ist CC bei der weiteren Verwertung berechtigt, aber nicht verpflichtet, den Urheber zu nennen.

Dem teilnehmenden Studierenden ist es gestattet, Kopien der eingereichten Werke sowie Fotos des fertig gebrandeten Autos für seine eigene Werks-Dokumentation zu verwenden (auf Plakaten, Flyern, Sozialen Medien). Diese werden unentgeltlich von CC zur Verfügung gestellt. (zB Dokumentation nach fertiger Beklebung).

Eine Rückforderung des eingereichten Werks oder eine Vergütung für dessen Verwertung in welcher Form auch immer wird ausdrücklich ausgeschlossen. CC übernimmt die Kosten für das Branding der Vorlage auf den Taxis sowie alle anfallenden Kosten, die aufgrund der Montage dem Taxiunternehmer entstehen. Gestattet sind rein grafische Werke (keine zusätzlichen Materialien), welche auf Folie übertragen werden können. CC sichert dem Gewinner zu, dass seine Werke sechs Monate auf je zwei Taxis abgebildet werden.

Die Montage des Brandings erfolgt ausschließlich durch eine seitens CC zu beauftragende Fachwerkstätte. Dies geschieht in gemeinsamer Absprache mit dem Künstler, um das Branding bestmöglich künstlerisch darzustellen. Letztendlich behält sich CC das Recht vor, das Branding nach den gesetzlichen Vorschriften am Taxi anzubringen.

Es steht dem entsprechenden Taxiunternehmer frei, das Branding auch nach Ablauf der sechs Monate beizubehalten. Diesbezüglich räumt der Gewinner auch dem jeweiligen Unternehmer ein Nutzungsrecht an seinem Werk nach Absprache einer Verlängerungsfrist ein.

Der Gewinner erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass das Logo der CC bzw das Logo von Taxi 40100 sowie das Logo der Universität für angewandte Kunst Wien in das Werk bzw in das Branding integriert werden.

Jeder Teilnehmer bestätigt durch seine Unterschrift auf dem Anmeldeformular verbindlich, dass die Teilnahmebedingungen gelesen, verstanden und vollinhaltlich akzeptiert wurden.

Weiterführende Informationen zum Wettbewerb:

Nach dem Einsendeschluss wird zuerst eine interne qualitative Vorauswahl aller eingereichten Werke getroffen. Eine von CC in Kooperation mit der Universität für angewandte Kunst zusammengestellte Fach-Jury wird dann die drei Siegerwerke bestimmen. Die Gewinner werden schriftlich/telefonisch über den Gewinn in Kenntnis gesetzt. Die Gewinner verpflichten sich, bis zur offiziellen Preisverleihung das eingesendete Werk nicht an Dritte weiterzugeben und über den Inhalt des gegenständlichen Wettbewerbes Stillschweigen zu bewahren.

CC behält sich das Recht vor, bereits zugelassene Teilnehmer jederzeit von der Aktion wieder auszuschließen, sofern Angaben zu Person und Alter nicht wahrheitsgemäß erteilt wurden. CC behält sich außerdem das Recht vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden, wenn aus technischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann.

Es gelten die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Die bei diesem Wettbewerb von den Teilnehmern gemachten Angaben werden zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs gespeichert.

CC übernimmt keine Haftung für den Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Werken oder sonstigen aus der Teilnahme erwachsenden Schäden.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht wobei die Anwendbarkeit des UN-Kaufrechtes sowie der Kollisions- und Verweisungsnormen ausgeschlossen wird. Für sämtliche Streitigkeiten wird die ausschließliche Zuständigkeit des sachlich für Wien Innere Stadt zuständigen Gerichts vereinbart.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine gültige, die dem angestrebten Zweck möglichst nahe kommt, zu ersetzen.

Ich habe die umseitigen Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden und erkläre mich mit den darin enthaltenen Bestimmungen einverstanden. Insbesondere ist mir bewusst, dass ich mit meiner Teilnahme sämtliche Nutzungsrechte an meinem für Taxi 4100 entworfenen Werk der CC übertrage. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ich bin mit meiner Namensnennung ☐ einverstanden ☐ nicht einverstanden.

Datum, Unterschrift: _____

Bitte sende dieses Formular zusammen mit dem Wettbewerbsbeitrag bis DATUM an:

Jasmin Vogl