

ORANGE THE WORLD – Stoppt Gewalt an Frauen!

www.soroptimist.at www.unwomen.at www.bankimooncentre.org www.heforshe-graz.at

Der international bekannte, österreichische Künstler Gottfried Helnwein unterstützt die UN Women Kampagne 2021 rund um orange beleuchtete Gebäude mit beeindruckenden Sujets im öffentlichen Raum.

Gewalt an Frauen und Mädchen sichtbar machen – dies ist das Ziel der internationalen UN Women Kampagne ORANGE THE WORLD, bei der weltweit symbolträchtige Gebäude in orangem Licht erstrahlen. Die 16 Tage gegen Gewalt an Frauen, welche jährlich zwischen dem 25. November – dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen – und dem 10. Dezember – dem Internationalen Tag der Menschenrechte – stattfinden, werden in Österreich seit 2017 gemeinsam von UN Women Austria, Soroptimist International Austria, dem Ban Ki-moon Centre for Global Citizens sowie HeForShe Graz umgesetzt und auch 2021 wieder von der Stadt Wien und der Erste Group Bank AG unterstützt.

Im Jahr 2020 gelang es den international anerkannten Künstler Gottfried Helnwein für die Kampagne zu gewinnen. Mit den eigens für ORANGE THE WORLD angefertigten Sujets wird Helnwein im heurigen Jahr – nach den vielen Lock-downs des Jahres 2020 - dem Thema Gewalt an Frauen eine gerade jetzt dringend notwendige Sichtbarkeit verleihen. Die Helnwein-Sujets werden am 23. und 25. November zum ersten Mal und auch im öffentlichen Raum, an den Fassaden der Oper, des Schauspielhauses und des Volkskundemuseums in Graz, präsentiert. Von 25. November bis 10. Dezember können sie außerdem öffentlich und kostenfrei im Volkskundemuseum Wien besichtigt werden.

Anlässlich der traurigen Aktualität wollen wir in unserer Kooperation ORANGE THE WORLD das Thema ‚Femizide – Mord an Frauen. Hintergrund und aktuelle Entwicklungen‘ im Rahmen von zwei Fachtagungen in Graz und in Wien aufgreifen und näher beleuchten.

Es gilt nun die Öffentlichkeit weiter zu sensibilisieren und den drängenden Fragen nachzugehen, wie solche Mordfälle, Femizide, in Zukunft zu verhindern sind. Wir versuchen Antworten darauf zu finden, wo Verbesserungen im Bereich der Einschätzung von Risikofällen möglich sind und wie die Sicherheit von gefährdeten Frauen besser gewährleistet werden könnte.

Auch dem besonders wichtigen Aspekt der Prävention und speziell der opferschutzorientierten Täter:innenarbeit wollen wir nachgehen und nach Lösungen forschen.

Neben Gottfried Helnwein setzt sich auch die Schauspielerin Ursula Strauss – sie ist bereits zum vierten Mal Schirmherrin der Kampagne in Österreich – gegen Gewalt an Frauen und Mädchen ein. Wie wichtig die Bewusstseinsbildung der Bevölkerung zu diesem Thema auch in Österreich 2021 immer noch ist, zeigen die Statistiken: 20 Prozent aller österreichischen Frauen ab 15 Jahren waren bereits von körperlicher und/oder sexueller Gewalt betroffen. 35 Prozent aller Frauen in Österreich wurden bereits sexuell belästigt. Der Anteil der Frauenmorde beläuft sich per 24.09.21 bereits auf 21 Frauen. Das sind 21 Morde zu viel. Der Handlungsbedarf ist speziell hier weiterhin riesig.

Um die Thematik in den öffentlichen Diskurs zu rücken, wird auch dieses Jahr mit der Beleuchtung von rund 250 öffentlichen Gebäuden in ganz Österreich ein sichtbares – oranges – Zeichen gesetzt.

Die praktische Umsetzung der Kampagne in den Bundesländern wird von den 60 Soroptimistclubs in ganz Österreich forciert.

Ergänzt wird die Awareness-Kampagne durch interdisziplinäre Podiumsdiskussionen und zahlreiche regionale Aktivitäten der österreichischen Soroptimistclubs in den Bundesländern.

Die Botschaft dabei ist klar: Hinsehen. Handeln.

Rückfragehinweis zur VA am 25.11.21: Brigitte Soran, brigitte.soran@unwomen.at, mob. +43(0)664 1851518

Unterstützt von: