

Presseinformation

Angewandte: Matthias Spaetgens neuer Professor Kreativ-Geschäftsführer von Scholz & Friends Berlin folgt Walter Lürzer nach

Ab September 2010 leitet Matthias Spaetgens, 1973 in Trier geboren, einer der am meisten ausgezeichneten Kreativen in Deutschland, den Bereich Kommunikationsdesign – Schwerpunkt Werbung an der Universität für angewandte Kunst Wien. In Nachfolge von Univ. Prof. Walter Lürzer zeichnet er in den nächsten fünf Jahren für die künstlerische und organisatorische Leitung verantwortlich.

Als visionäre Persönlichkeit wird er seinen Studierenden konzeptionelle und gestalterische Fertigkeiten auf höchstem Niveau vermitteln. Im Zentrum der Anforderungen stehen die Förderung multimethodischer Arbeitsweisen, die Anleitung zu praxisorientierter Projektarbeit sowie die Anregung zur Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und den gesellschaftlichen Prämissen und Auswirkungen von Sozial- und Wirtschaftswerbung. Matthias Spaetgens zeigt sich angetan von der Aufgabe, das Fach medienneutral zu lehren und den Fokus auf die Kraft der Idee zu lenken.

Der renommierte studierte Grafikdesigner blickt auf zahlreiche internationale Auszeichnungen zurück, darunter mehr als zehn Löwen in Cannes und sechs Grand Prix-Verleihungen bei Kreativfestivals. Hinsichtlich seiner Führungskompetenz überzeugte Matthias Spaetgens unter anderem durch den Abschluss eines Executive MBA an der internationalen Berlin School for Creative Leadership.

Curriculum Vitae

Beruflicher Werdegang:

Matthias Spaetgens ist seit 2007 Geschäftsführer Kreation der Kreativagentur Scholz & Friends Berlin. Zuvor war er in verschiedenen Büros der Agentur tätig. Von 2006 bis 2007 leitete er als Geschäftsführer das Büro in Zürich, in den Jahren zuvor fungierte er als Creative- und Art Director für die Büros in Berlin und Hamburg.

Spaetgens studierte Business Administration an der Steinbeis Universität Berlin und der Berlin School for Creative Leadership, die er mit einem Executive MBA abschloss, sowie Grafik-Design an der Blocherer Schule München. Er ist Mitglied des ADC Deutschland, des ADC Schweiz und von D&AD Großbritannien.

Foto: Scholz & Friends Berlin

Wien, 12. Juli 2010

Informationen:

Universität für angewandte Kunst Wien

Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement

Mag. Anja Seipenbusch-Hufschmied, Mag. Marietta Böning

T:+43-1-711 33 DW 2161, Fax DW: 2169

anja.seipenbusch@uni-ak.ac.at, marietta.boening@uni-ak.ac.at

www.dieangewandte.at