

Gemeinsam mit den Verantwortlichen des Computerstudios der Angewandten organisiert ARTist auch heuer wieder folgende drei Sommer-Workshops:

- **Adobe Photoshop 1 - Basis-Workshop**
- **Adobe Photoshop 2 - Advanced-Workshop**
- **Indesign als professionelles Werkzeug für die Erstellung von Printmedien**

Die Kurse finden Mitte September 2016 statt (Details siehe Kursbeschreibungen) und werden von MitarbeiterInnen des Computerstudios (Mag. Martin Hödlmoser, Mag. Birgit Hertel und Wolfgang Haspinger) geleitet.

Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung per E-Mail an artist@uni-ak.ac.at bis spätestens 1. September.

Alle Kurse werden im Computerstudio abgehalten, in dem Apple-Workstations und Grafiktablets (WACOM) zur Verfügung stehen, d.h. es ist nicht notwendig, einen eigenen Computer/Laptop mitzubringen. Da Apple-Workstations für die Kurse verwendet werden, sind Kenntnisse des Betriebssystems (OSX) Voraussetzung, um an den Kursen teilnehmen zu können.

Die Kursbeschreibung sowie Modalitäten der Anmeldung finden Sie hier:

1) Adobe Photoshop 1 - Basis-Workshop

Der Workshop vermittelt Basis-Know-how digitaler Bildbearbeitung und wirft Licht auf die wichtigsten Tools und Features der aktuellen Version von Adobe Photoshop. Schwerpunkt: Aufbereitung von Bildern für den Druck. Unter anderem werden folgende Themen erläutert: Voreinstellungen, Dateiformate, Farbmanagement, Farbmodi, Arbeiten mit Ebenen, Kanälen und Pfaden, Werkzeugkasten, Transformieren-Befehle, Filter, PDF-Workflow, Bildauflösung und Druckauflösung. Der Workshop richtet sich in erster Linie an EinsteigerInnen und UserInnen mit geringer Vorbildung, kann aber auch für Fortgeschrittene als Fresh-up zu bestimmten Themenbereichen (Farbmanagement, Druckanforderungen etc.) dienlich sein. Der Workshop ist als eine Kombination aus Vorlesung und Übung angelegt. Eine inhaltliche Abstimmung auf die Bedürfnisse der TeilnehmerInnen ist möglich. Gerne können im Rahmen des Workshops auch Spezialfragen erörtert werden.

Ziel: Am Ende des Workshops können sich die TeilnehmerInnen in Adobe Photoshop orientieren, einfache Retuscheaufgaben erledigen, einfache Bildkompositionen kreieren und Bilder für den Druck aufbereiten.

Dauer: 12 Stunden

Termine:

Freitag, 23. September, 9:00 bis 16:00 (inkl. 1 Std. Mittagspause)

Samstag, 24. September, 9:00 bis 16:00 (inkl. 1 Std. Mittagspause)

Kosten: 130 Euro

2) Adobe Photoshop 2 - Advanced-Workshop

Auffrischung der Grundlagen bzw. Erlernen fortgeschrittener Techniken

- Farbkorrektur (der wissenschaftliche Zugang)
 - Farbmanagement
 - Farben messen
 - Gradationskurven richtig anwenden
 - Histogramme richtig interpretieren

- Ebenenblendmodi
 - Abdunkeln, Aufhellen, ...
 - Wann welche verwenden
 - Umfärben von Objekten

- Smart Objects
 - PSD Smart Objects Vor- und Nachteile
 - Vector Smart Objects
 - Einsatz und Workflowoptimierung

- Freistellen
 - mit Pfaden (kurz erklärt)
 - Masken erstellen mit Hilfe der Farbinformation im Bild
 - Haare freistellen
 - Tipps und Tricks

Voraussetzungen, um den Kurs besuchen zu können, sind Basiskenntnisse in Adobe Photoshop (Ebenen, Masken, Grundkenntnisse zu den Werkzeugen: Pinsel, Pfade, Selektionen, Ausschneiden, Kopieren, Dateien anlegen, Kenntnis des PS-Interface)

Ziel: Am Ende des Kurses sollen die Alumni fähig sein mit den beschriebenen Techniken Lösungswege für Bildbearbeitungsaufgaben (vor allem Retusche und Montage) selbständig zu erarbeiten.

Dauer: 12 Stunden

Termine:

Mittwoch, 28. September, 16:00 bis 19:00 Uhr

Donnerstag, 29. September, 16:00 bis 19:00 Uhr

Freitag, 30. September, 9:00 bis 16:00 Uhr (inkl. 1 Std. Mittagspause)

Kosten: 130 Euro

3) Workshop – digitaler Satz Indesign

Indesign als professionelles Werkzeug für die Erstellung von Printmedien

Der Workshop richtet sich an EinsteigerInnen bzw. UserInnen mit geringer Vorbildung im grafischen Bereich. Voraussetzung sind Grundkenntnisse im Apple- bzw. Windows-Betriebssystem.

Workshop-Schwerpunkte: Einrichten eines Layouts, Arbeiten mit Text & Bildern, Farben einrichten, Arbeiten mit Musterseiten & Absatzformaten, Erlernen der typografischen Grundlagen & Begriffe, Vorbereiten der Daten für den Druck, Print-Projekte planen.

Ziel: Erstellung einfacher Druckwerke wie z. B. Flyer, Plakate, Folder, Visitenkarten

Dauer: 16 Stunden

Termine:

Donnerstag, 15. September, 10:00 bis 14:30 Uhr

Freitag, 16. September, 10:00 bis 14:30 Uhr

Mittwoch, 21. September, 10:00 bis 14:30 Uhr

Donnerstag, 22. September, 10:00 bis 14:30 Uhr

Kosten: 150 Euro